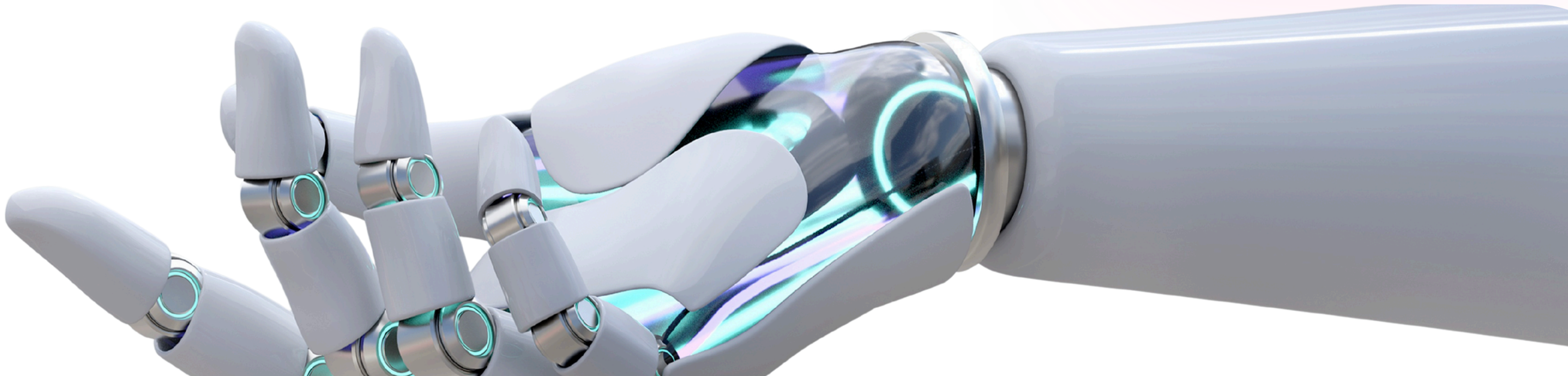
Content Repurposing med Workflows

Fra en idé til tre kanaler - uden teknisk støj



Introduktion

Maibritt Rittermann

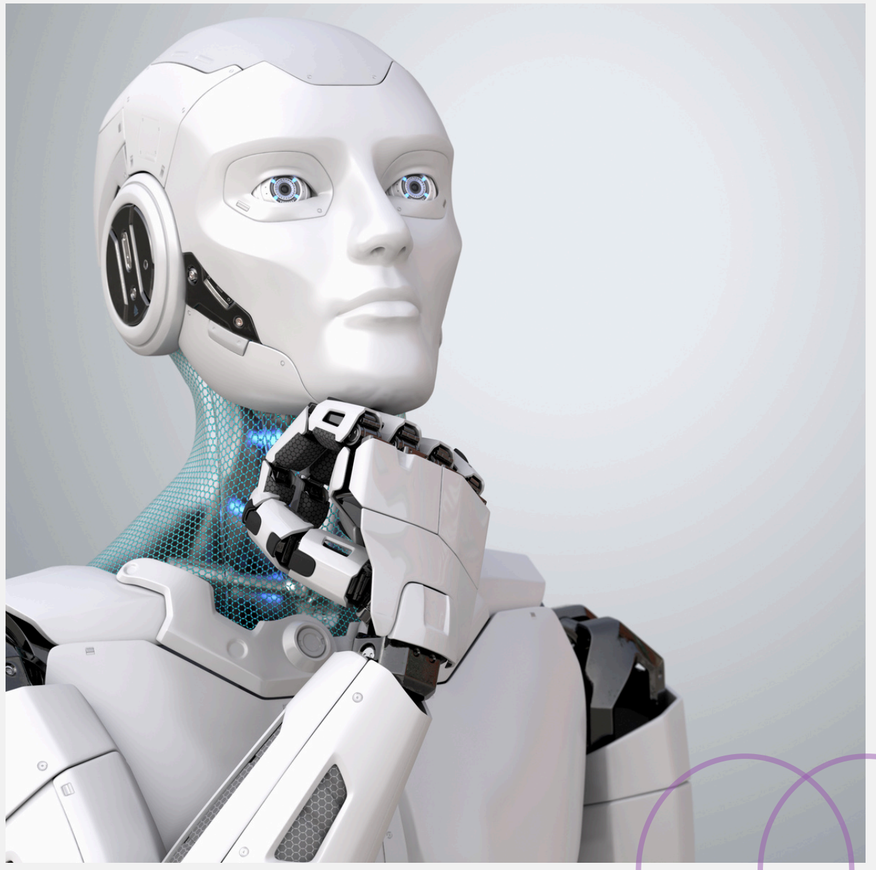


Driver Rittermann ApS
Diplom i softwareudvikling
Hjælper bl.a. virksomheder med:

- Webudvikling
- Programmering
- AI workflows

Dagsorden & mål

- Forskellen på generisk AI og specialiserede prompts
- Hands on øvelse - få din egen Master-Prompt med i indbakken
- Hvad er workflows?
- Sikkerhed
- Workflow værktøjer
- Live demo i Make.com
- Mere avancerede workflows
- Hvad kan automatiseres



HVORFOR CONTENT REPURPOSING?

- Genbrug dit arbejde - giv det nyt liv
- Vind timer tilbage - hver uge
- Invester tid hvor det giver værdi i forretningen
- Husk Human In The Loop (HITL)



AI Få bedre resultater med kontekst

01. Kort prompt - hvad gætter AI på?

Skriv et opslag til LinkedIn og Facebook om mit oplæg på Marketing Mødet Mors 2026 om AI og automatisering med relevante hashtags.



02. Master prompt med kontekst

[ROLLE OG KONTEKST]
Du er min faste marketing- og PR-ansvarlige. Jeg skal holde oplægget "AI i Øjenhøjde: Sådan automatiserer du din forretning og vinder 10 timer om ugen" på Marketing Mødet Mors 2026 (arrangeret af Morsø Erhvervsråd).
Målgruppen for opslagene er lokale SMV-ledere, marketingansvarlige og erhvervsdrivende på Mors, som ønsker praktisk og nede-på-jorden inspiration til AI uden teknisk støj.
[OPGAVE]
Opret to skræddersyede opslag (ét til LinkedIn og ét til Facebook), der skaber opmærksomhed om min session og viser den faglige værdi.
[LINKEDIN-OPSLAG]
Fokus: Professionel værdi, tidsbesparelse og "Human in the Loop"-princippet.
Struktur: En skarp hook i 1. linje, 3 konkrete udbytte-pointer i punktform, og en opfordring til at mødes/netværke på dagen.
Tone of voice: Faglig, nede-på-jorden og engagerende.
[FACEBOOK-OPSLAG]
Fokus: Menneskelig, lokal og tilgængelig vinkel.
Struktur: En varm indledning om at gøre AI overskueligt, kort forklaring på hvad deltagerne får med hjem, og et afsluttende spørgsmål for at sætte gang i kommentarsporet.
[REGLER]
Undgå floskler og buzzwords (som "Revolutionerende", "Kvantespring" eller "I en verden i forandring").
Brug max 3 relevante hashtags (fx #MarketingMødetMors #AIiØjenhøjde #SMV).

Din tur - Skab lige nu

MASTER PROMPT

1. **Scan koden** og udfyld 5 felter (30 sek)
2. **Tjek din mail** - din prompt ligger i indbakken
3. **Indsæt prompten** + din ide til et opslag i din egen AI-chat

Fra manuel copy/paste til SYSTEMATISK WORKFLOW

Koncept:
Hvorfor sidde og copy/paste manuelt hver uge, når en robot kan gøre det?

Princippet:
Human In The Loop (HITL) - Robotten forbedrer, du finpudser og godkender



Anatomien bag et AI-WORKFLOW

Automatiser de kedelige repetitive, regelbaserede tidskrævende rugbrødsopgaver:

01 **Trigger (Øjne)**
Holder øje med eksempelvis nye ideer

02 **AI (Hjerne)**
Laver tekstarbejde ud fra din Master-Prompt

03 **Action (Hænder)**
Opretter mail, kladder, SoMe opslag mv.



Hvad med sikkerheden?

De store AI-udbydere (f.eks. OpenAI, Anthropic og Google) skelner skarpt mellem deres offentlige, gratis forbruger-interfaces og deres erhvervs-API'er:

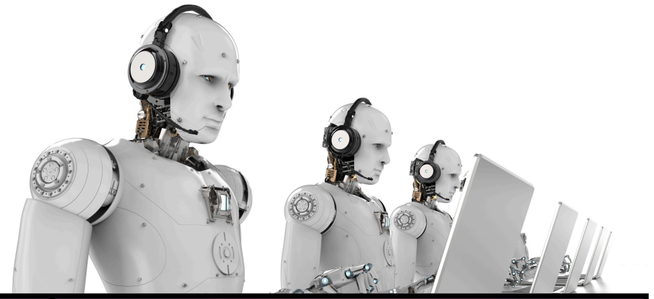


01 **Officielle API-betingelser:** I leverandørernes standardvilkår for API-brug (API Terms of Service) står der eksplicit, at data sendt via API'en ikke bruges til at træne eller forbedre AI-modellerne.

02 **Købsaftale frem for gratis produkt:** Når du bruger gratis chat, "betaler" du med dine data, som bruges til træning. Når du bruger API'en, betaler du direkte i penge pr. forbrugt token/ord – du er altså en betalende kunde, ikke produktet.

03 **Begrænset opbevaring:** Data, der sendes via API, opbevares i op til 30 dage udelukkende med det formål at overvåge for misbrug (f.eks. ulovlig aktivitet), hvorefter det slettes automatisk.

Vælg det rigtige Workflow værktøj



Værktøj	+ Fordele	-Ulemper	Bedst til
Zapier	• Ultra-nemt at starte på • Understøtter flest apps	• Bliver hurtigt meget dyrt • Låst i rigide rammer	Begyndere med et lille budget og helt enkle behov
Make.com	• Fantastisk visuelt overblik • Fair pris pr. kørsel • Fleksibelt til avancerede flows • 1000 gratis tokens pr. måned	• Kræver kort tilvænning til UI • Koster pr. run (over de 1000) • Kun 2 gratis flows	SMV'er der vil opbygge smarte og fleksible workflows
n8n	• Kan hostes lokalt • 100% GDPR-kontrol • Gratis / Ingen begrænsning	• Kræver teknisk opsætning • Kræver hosting/egen server • Stejlere indlæringskurve	Virksomheder med strenge datakrav eller teknisk snilde

Live Demo

Vi skifter til Make.com

Andre eksempler på Workflows

Eksempler på workflows jeg har sat op for kunder

Content repurposing	01 Tjek events på hjemmeside om 14 dage	02 Skriv presse-meddelelse og indhold til SoMe	03 Send PM til mail - gem opslag i DB	04 Publicer SoMe teasere løbende
Research	01 Tjek Virk.dk efter relevante virksomheder	02 Filtrer på postnr, branche, dato og status	03 Lav liste med relevant info & kontaktdata	04 Send liste til mail

Et praktisk content repurposing WORKFLOW beskrevet

Flow 1

01 Scan udvalgte nyhedsmedier for relevante nyheder

02 Udvælg & præsenter relevante emner

03 Gem relevante idéer i en content/idé-database

Flow 2

Human In The Loop

Rediger og godkend nyheder

01 Find idéer med status godkendt

02 Lav tilpasset blogartikel & indhold til nyhedsbrev og SoMe.

03 Send mail og spørg om artikel + indhold er ok

Human In The Loop

Godkend eller afvis indhold

04 Lav billede + Opret kladde i WordPress og gem indhold i Database

Flow 3

Human In The Loop

Rediger/udgiv blog & finpuds SoMe indhold

01 Find nye udgivede artikler.

02 Opret kladde til nyhedsbrev og publiser SoMe indhold

03 Opdater database med status publiceret

Hvor stor er besparelsen?

Jeg har manuelt oprettet opslag til Sociale medier hver uge.

UDEN WORKFLOW

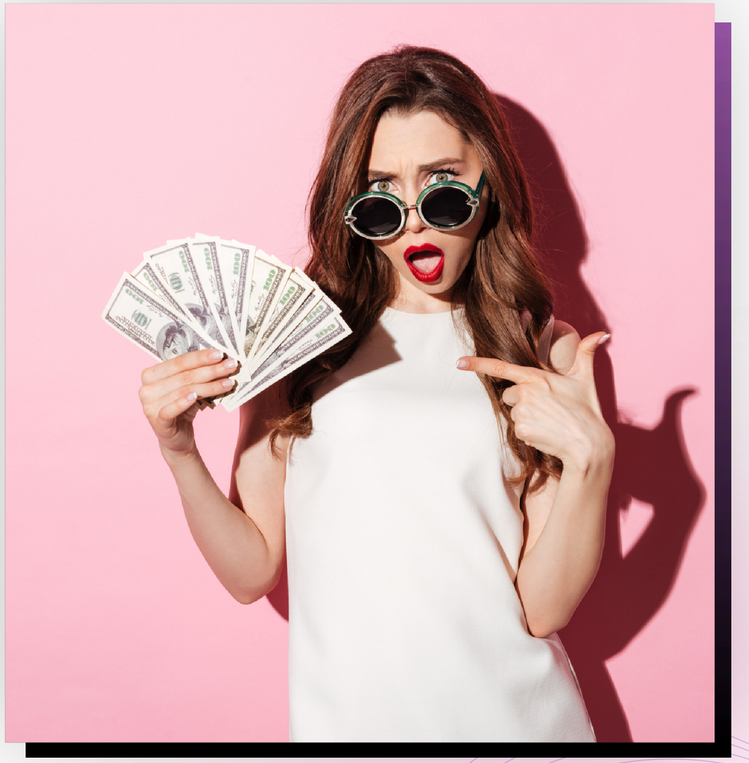
1 blogindlæg + tilpasning til LinkedIn, Facebook og nyhedsbrev = 3–4 timer.

MED WORKFLOW

Vælg idé > automatisk udkast > læs & korriger = 5–15 minutter.

GEVINST

ca. 3 * 50 = 150 timer om året i runde tal.



Hvilke opgaver skal du AUTOMATISERE først?

Alt, der følger en fast opskrift og tager tid, er oplagt til et workflow.

01 GENTAGELSER
Opgaver der udføres ugenligt eller månedtligt.

02 OPSKRIFT
Opgaver, der følger en fast fremgangsmåde (f.eks. ide > udkast < korrektur > udgivelse).



Næste skridt på vejen
ROADMAP

01 I dag : brug Master-Prompts

02 I morgen: Opret en gratis Make.com konto og importer blueprint

Find materiale fra dagen på
https://rittermann.pro/mors2026

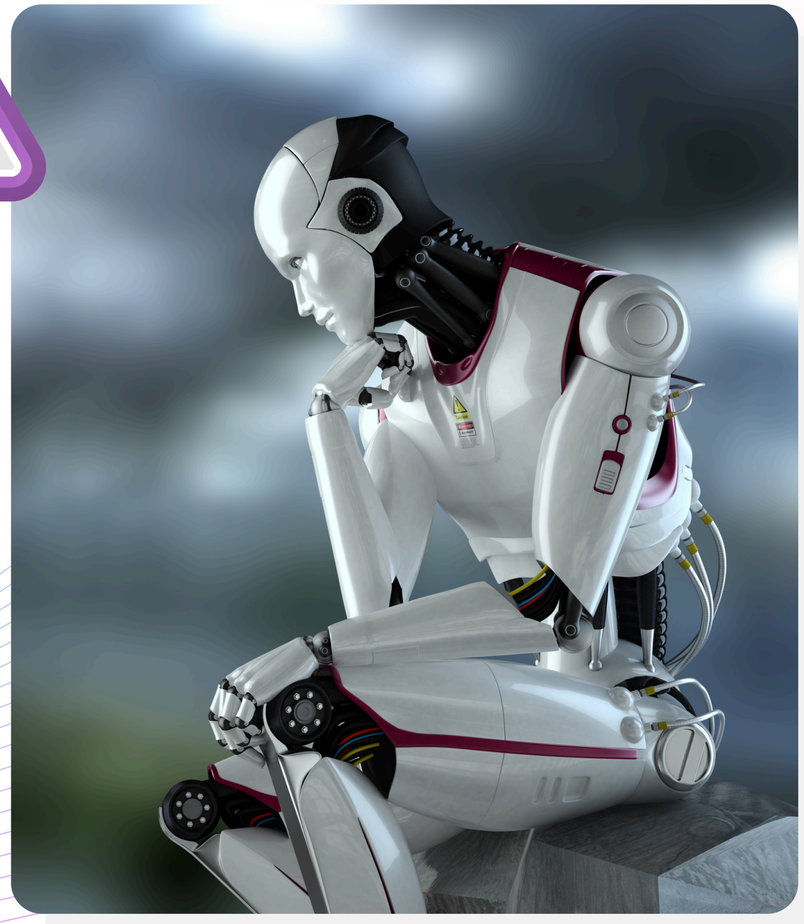
OBS HUSK

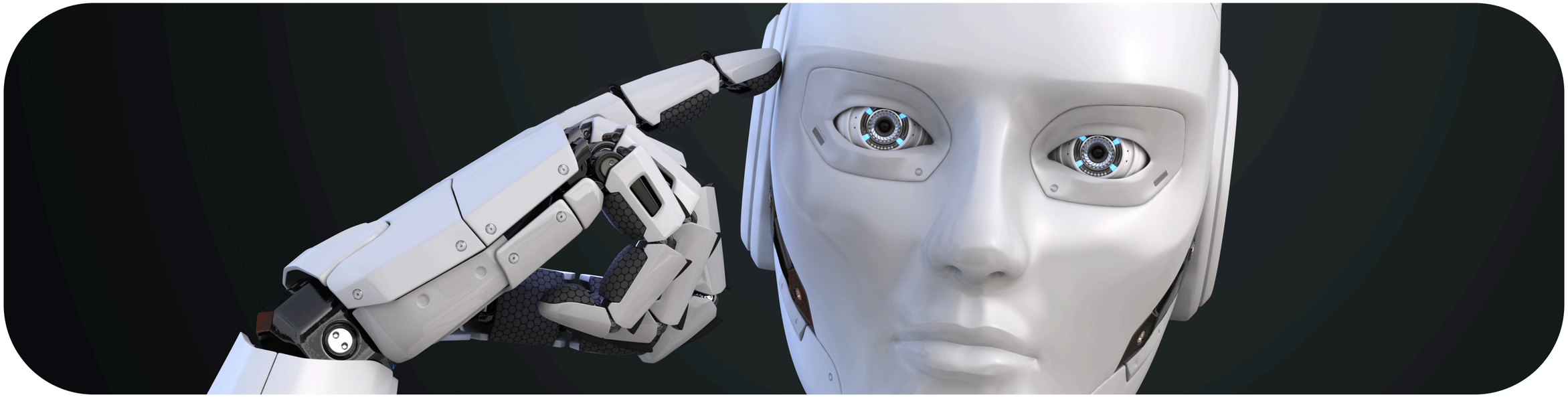
Din Agent - Dit ansvar...

01 Guardrails

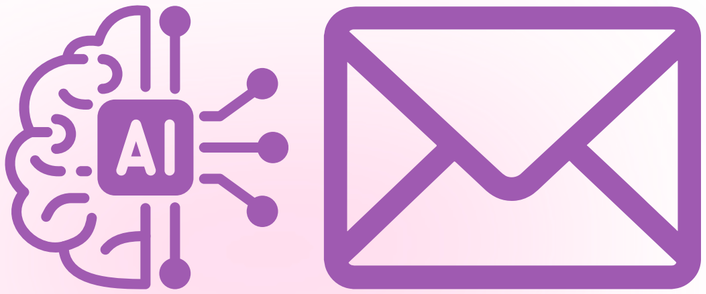
02 Retninglinjer

03 Human In The Loop





Spørgsmål?



NYHEDSBREV

Ønsker du at blive løbende orienteret med tips til optimerede arbejdsgange?

TAK FOR I DAG

Lad os forbinde - Find mig på LinkedIn

51 96 69 91
https://rittermann.pro
maibritt@rittermann.pro
RITTERMANN APS
v/Elværket Skive
Brårupgade 18C
7800 Skive